

## Le référentiel de management du CNRS

**Au service de l'aventure scientifique et au sein de la société, le CNRS contribue à positionner la recherche scientifique française et européenne au meilleur niveau international. Chacun de ses cadres participe à cette mission, en conciliant les objectifs du CNRS et la liberté créatrice ; les valeurs du référentiel du management doivent guider son action.**

### LEADERSHIP et RESPONSABILITE

Faire émerger l'excellence individuelle et collective

### AUDACE et CREATIVITE

Accompagner la prise de risque et préserver des espaces de liberté

### OUVERTURE et ADAPTABILITE

Piloter dans un environnement complexe

### EXEMPLARITE et COURAGE

Consulter, agir et assumer

### SOLIDARITE et LOYAUTE

Développer la cohésion des équipes, au service de l'organisme

| VALEUR<br>Posture                                                                                     | Pratiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>LEADERSHIP et RESPONSABILITE</p> <p>Faire émerger l'excellence individuelle et collective</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construire, porter et faire partager la vision et la stratégie de l'établissement.</li> <li>- Définir des objectifs et se donner les moyens de les atteindre.</li> <li>- Mobiliser les équipes, être à l'écoute, communiquer.</li> <li>- Détecter et faire fructifier les talents chez chaque collaborateur.</li> <li>- Valoriser les résultats et les compétences de la structure.</li> </ul>                                                                                     |
| <p>AUDACE et CREATIVITE</p> <p>Accompagner la prise de risque et préserver des espaces de liberté</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oser innover à partir d'opportunités et de défis.</li> <li>- Savoir prendre des risques préalablement estimés dans son domaine de responsabilité.</li> <li>- Encourager les collaborateurs à créer, soutenir les initiatives et les projets nouveaux et y mettre des moyens.</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |
| <p>OUVERTURE et ADAPTABILITE</p> <p>Piloter dans un environnement complexe</p>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anticiper les mutations pour orienter l'action.</li> <li>- Etre à l'écoute de la société.</li> <li>- Construire des réseaux de compétences, de projets, d'équipes et de structures.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>EXEMPLARITE et COURAGE</p> <p>Consulter, agir et assumer</p>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consulter, décider, et mettre en œuvre les décisions, même difficiles.</li> <li>- Faire partager le sens de l'action.</li> <li>- Savoir déléguer, contrôler et rendre des comptes.</li> <li>- Evaluer et être capable de remettre en cause ses décisions ou actions.</li> <li>- Accepter le principe d'une appréciation des acteurs proches sur son management.</li> <li>- Savoir traiter les conflits, dans l'intérêt collectif et le respect des personnes.</li> </ul>           |
| <p>SOLIDARITE et LOYAUTE</p> <p>Développer la cohésion des équipes, au service de l'organisme</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconnaître et soutenir chacun, sans discrimination, à la hauteur de son implication et de ses résultats.</li> <li>- Aider et accompagner les collaborateurs en situation difficile.</li> <li>- Prendre en compte les autres structures de l'organisme et leur contribution.</li> <li>- Etre solidaire de l'institution et défendre ses intérêts en interne et en externe.</li> <li>- Promouvoir le respect des règles en vigueur au CNRS et l'éthique professionnelle.</li> </ul> |